

## 合作

## 夥伴

太古公司跟廣泛人士和機構有業務往來。我們可以與他們分享價值觀和知識，並鼓勵他們採納與我們相近的道德標準及可持續發展措施。

### 選擇和影響供應商

我們希望供應商與我們可持續發展的理念一致。為此，我們成立供應鏈可持續發展工作小組，以評估及降低風險，鼓勵採購可持續發展產品，並於所有業務單位實施供應商守則。該守則規範有關環境、健康與安全、勞工條例、道德及社區事宜。我們會審視供應商遵守守則的情況。目前，共有超過百分之六十的港機工程主要供應商同意遵守守則。

太古飲料要求供應商(包括成分、包裝及宣傳材料)遵守其供應商指引原則。

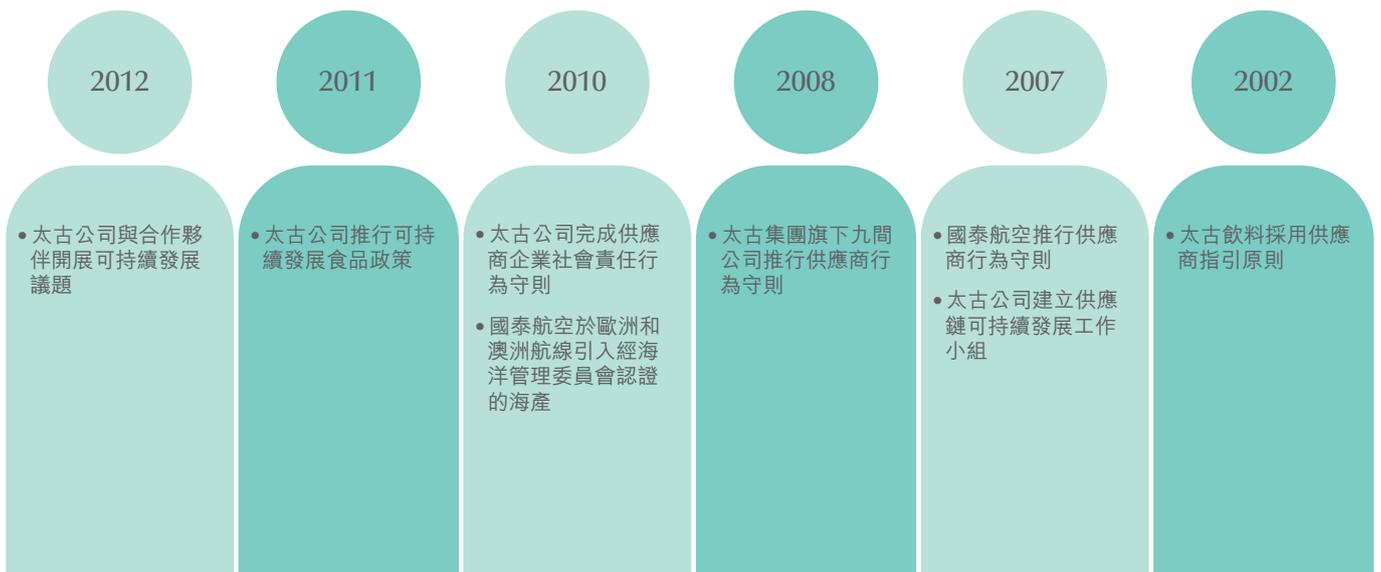
近年有關供應商的重要措施如下：

### 合作夥伴

二零一二年，太古公司與商界環保協會及其他機構在可持續發展的議題上合作，並與香港領導機構合作發展可持續發展供應鏈。太古地產於二零一一年與清華大學成立的建築節能與可持續發展聯合研究中心在二零一二年繼續展開工作。



### 供應鏈管理重要措施



## 倡議

太古公司旨在提升大家對可持續發展的關注，並鼓勵實施可持續發展計劃，包括通過負責任地使用集團的產品和服務。國泰航空的「飛向更藍天」碳抵銷計劃讓國泰航空及港龍航空的乘客購買航班的碳抵銷額，為減少碳排放（或實現零碳排放）出一分力，並支持管理溫室氣體排放。二零一二年，「飛向更藍天」碳抵銷計劃令二氧化碳排放量減少一萬一千噸。太古汽車集團支持富豪貨車的「Fuelwatch」計劃，促進提升燃料效益的駕駛體驗。二零一二年，國泰航空及港龍航空宣佈將不接受托運以非可持續發展方式採購的魚翅和其他鯊魚相關製品，希望鼓勵其他營運商亦實施相同的措施。包括非政府組織代表在內的顧問小組，就運輸動物製品向國泰航空提供意見。

## 採購可持續發展產品

太古公司集團嘗試採購可持續發展的產品。雖然尋找合適的產品具有難度，但亦有成功的例子。例如我們所有在辦公室使用的打印紙均經過森林管理委員會的認證。

近年有關採購可持續發展產品的重要措施如下：

### 二零一二年目標及進度

目標	發展含有關於我們供應商遵守守則狀況的數據庫
進度	進行中
備註	收集到的資料會經由業務部門查核，並將於2013年與其他業務部門共享
目標	於我們所有業務擴展採購可持續發展的海產及其他認證食品
進度	進行中
備註	國泰航空飲食服務於二零一二年提供的可持續發展海產，在類型及數量上都較二零一一年為多。我們正評估經森林管理委員會認證的衛生紙及抹手紙之使用情況
目標	繼續找出需要就可持續發展海產作出改進的領域
進度	進行中
備註	我們致力確保我們的飲食業供應商只供應可持續發展的海產
目標	與其他擁有共同可持續發展理念的機構建立關係
進度	完成
備註	我們與其他香港領導公司分享有關資料

### 二零一三年的目標

發展集團的可持續發展採購政策

繼續發展含我們供應商守則的數據庫

## 採購可持續發展產品重要措施

### 2012

- 國泰航空及港龍航空宣佈不接受托運以非可持續發展方式採購的魚翅和其他鯊魚相關製品

### 2011

- 國泰航空於北美航線引入經海洋管理委員會認證的海產
- 太古酒店停止供應魚翅，並根據世界自然(香港)基金會的海鮮選擇指引提供菜單

### 2010

- 國泰航空於歐洲和澳洲航線引入經海洋管理委員會認證的海產

### 2009

- 國泰航空及港龍航空停止供應魚翅

