

## 企業宣言

# 永續發展 長遠增長

太古公司的總部設於香港，是香港主要公司之一，業務分屬五個營業部門：地產、航空、飲料、海洋服務和貿易及實業部門。集團的業務主要集中於大中華區，「太古」的名字在這地區享譽超過一百五十年。

集團在區內歷史悠久，以長遠的角度制定業務策略，這一點從集團的投資性質可見一斑。承先啟後、銳意創新是我們引以為豪的企業特質，這些特質使集團得以茁壯成長，並在業務所屬行業中創設標準。

太古公司是非常多元化的企業集團，經營廣泛和國際性的業務。集團持有另外三家上市公司的權益，分別為太古地產有限公司（「太古地產」）、國泰航空有限公司（「國泰航空」）及香港飛機工程有限公司（「港機」）。

太古地產是香港最大的商用物業業主及零售物業營運商之一，共有一千二百三十萬平方呎可出租樓面及二百三十萬平方呎發展中樓面。在中國內地，太古地產於廣州、上海、北京及成都的綜合物業發展項目在全部落成後將提供八百九十萬平方呎的可出租樓面。在美國，太古地產於佛羅里達州邁阿密市的綜合發展項目於落成後將提供二百五十萬平方呎可出租樓面。

集團旗下的航空公司（基地設於香港）於二零一七年載客共三千四百八十萬人次，服務超過二百零三個航點。集團透過國泰航空持有中國國際航空股份有限公司（「國航」）百分之十八點一三的權益。港龍航空有限公司（「國泰港龍航空」）（國泰航空的全資附屬公司）服務中國內地及亞洲其他地區共五十一個航點。港機集團是領先業界的國際飛機工程服務公司，二零一七年於香港、中國內地及美國完成九百三十萬機身維修工時。

飲料部門於二零一七年售出十五億一千二百萬標箱可口可樂產品，專營區域覆蓋大中華區及美國七億二千四百萬人口。

太古海洋開發集團於二零一七年十二月三十一日營運一支共有七十七艘船隻的專業船隊，在美國以外各主要離岸開採及勘探區，為離岸能源業提供支援服務。

於二零一七年十二月三十一日，集團在香港、澳門和中國內地營運一百八十七個零售點。集團與阿克蘇諾貝爾於香港及中國內地合資經營漆油生產業務；在中國西南部的烘焙業務不斷增長。太古汽車銷售客車、商用車、摩托車及小型摩托車，台灣是其最大業務經營地，在當地銷售 Volkswagen、Mercedes-Benz、Audi 及 Mazda 汽車。

太古公司是香港規模最龐大、歷史最悠久的僱主之一，在香港聘用逾四萬二千名僱員，由集團管理的中國內地企業則有僱員約三萬二千人，全球員工逾九萬三千人。

## 集團策略

集團重點發展本身擅長的業務及以專業知識為業務增值。集團的目標是締造可持續增長及長遠的股東價值。

- 適當地調配資金和人才以配合商機，長遠而言為集團帶來高於資金成本的回報。
- 投資於現有及新的業務，專注發展集團具有競爭優勢、其資金和人才可以締造長遠價值的領域。
- 撤出已充分發揮潛力的業務，將資金注入現有或新的業務。
- 集團人才輩出，亦善於調配人才至旗下各業務（根據與集團主要股東簽訂的服務協議），這均是集團得以締造長遠價值的關鍵。集團將最優秀的人才羅致旗下，並投放大量資源於培訓及發展。
- 採取審慎的財務管理方針，使長期投資計劃不受金融市場的短期波動所影響。
- 提供卓越的產品及服務，藉此從競爭對手中脫穎而出。
- 投資於可持續發展工作。集團相信這不單是正確的方針，更有助集團藉著創新及提升效益，達至長遠增長。
- 致力維持崇高的企業管治標準，維護及發展太古品牌。

集團在執行上述策略時所面對的主要風險和不明朗因素，包括集團業務所在的經濟體（尤其是香港及中國內地）未來的表現將不及從前，以及難以確定此情況會否真的出現。

我們是個業務多元化的綜合企業集團，善於為業務締造可持續增長及長遠的價值，並繼續以此作為發展目標。