

貿易及實業部門

# 擴大 產品及服務範圍

我們致力擴大產品及服務範圍。



太古食品的烘焙連鎖店沁園食品公司。





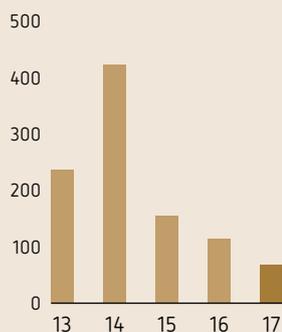
## 貿易及實業部門

貿易及實業部門持有下述公司的權益：

太古零售業務、太古汽車集團、太古食品集團、太古冷藏倉庫集團、阿克蘇諾貝爾太古漆油公司及太古環保服務業務。

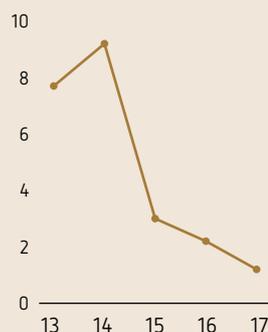
公司股東  
應佔溢利

港幣百萬元



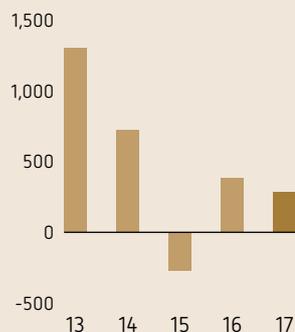
權益回報

%



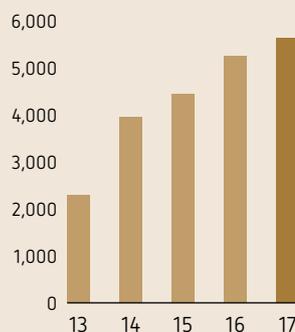
營運業務產生／(所用)  
的現金淨額

港幣百萬元



所用資產淨值

港幣百萬元



## 太古零售業務

### 太古資源集團

太古資源零售及經銷鞋履、服裝及有關用品。於二零一七年十二月三十一日，太古資源於香港和澳門營運的零售點共一百八十個，而在中國內地則有七個。

### 太古品牌集團

太古品牌投資於擁有品牌的公司，持有一家與Columbia成立的聯屬公司的權益，該公司在中國內地經銷及零售Columbia產品。



## 太古汽車集團

太古汽車銷售客車、商用車、摩托車及小型摩托車。台灣是太古汽車的最大業務經營地，太古汽車在台灣銷售Volkswagen、Mercedes-Benz及Mazda汽車、Volkswagen輕型商用車、Volvo貨車及巴士、Harley-Davidson摩托車及Vespa小型摩托車。太古汽車亦在香港及馬來西亞經銷汽車及商用車。



## 太古食品集團

### 重慶新沁園食品有限公司（「沁園食品公司」）

沁園食品公司是中國西南部一家主要的烘焙連鎖店，在重慶、貴陽及成都設有逾六百五十間分店。

### 太古食品（包括太古糖業公司）

太古食品在中國內地及香港經銷食品。太古糖業公司在香港和中國內地包裝及銷售「太古糖」品牌的糖產品。



## 太古冷藏倉庫集團

太古冷藏倉庫全資擁有位於上海、河北、南京、寧波及成都的冷藏設施，並於廣州及廈門的冷藏設施分別持有百分之六十及百分之六十五股本權益。

## 阿克蘇諾貝爾太古漆油公司

阿克蘇諾貝爾太古漆油公司是與阿克蘇諾貝爾合資成立的公司，於中國內地、香港和澳門生產及分銷裝飾漆油，主要為「多樂士」品牌。該合資公司在廣州、上海、河北及成都均設有生產廠房。



## 太古環保服務業務

### 太古惠明公司

太古惠明公司是與Waste Management Inc.旗下一家附屬公司合資成立的業務，雙方各佔五成股權。該合資公司在香港尋求承辦廢物處理的合約，現時以合約形式為七個離島及新界西北提供廢物處理服務。

## 太古可持續發展基金

太古可持續發展基金持有Green Biologics的聯屬權益以及NanoSpun Technologies和Avantium的少數股本權益。Green Biologics是一家生物科技公司，從事可再生化學品及生物燃料科技發展的業務。NanoSpun Technologies是一家利用納米技術發展水質處理流程的公司。Avantium是一家開發生物塑料及化學品以作商業用途的生物科技公司。

## 策略

貿易及實業部門的策略目標是要擴大其業務，並且憑藉其於技能、資產或關係方面的現有優勢，在相關領域發掘商機。為此，部門採取以下策略：

- 透過擴大名牌鞋履、服裝及有關用品的種類及提升其品質，加強太古資源的經營能力。
- 加強太古汽車進口及經銷汽車的能力，包括挑選優質品牌納入旗下。

- 運用太古汽車的現有能力和經驗，以拓展其他汽車相關業務。
- 擴大太古糖業公司的中國內地經銷網絡。
- 擴闊沁園食品公司的產品範圍及增加分店數目，使該公司更加強大。
- 改善中國內地冷藏業務的營運效益及客戶服務，以便爭取新客戶。
- 擴大及加強阿克蘇諾貝爾太古漆油公司在中國內地的分銷網絡及銷售途徑。
- 增加太古惠明公司的廢物處理合約數量。

## 二零一七年行業回顧

### 香港及中國內地的零售業

香港於二零一七年的服裝及鞋履零售銷量與二零一六年相若，中國內地的零售總銷量於二零一七年上升百分之十。

### 台灣的汽車銷售

台灣的汽車登記量於二零一七年增加百分之一，至四十四萬四千六百二十四輛。

### 中國內地的糖產品銷售

二零一七年中國內地的糖產品總銷量增加百分之二，至三百三十七億三千萬磅。

### 中國內地的冷藏需求

中國內地對冷藏食品的需求及食物安全的關注日漸增加，因而增加對優質冷藏設施的需求。

### 中國內地的漆油銷售

二零一七年中國內地的裝飾漆油總銷量增加百分之四，至三十一億五千九百萬公升。

## 二零一七年業績表現

### 財務撮要

	2017 港幣百萬元	2016 港幣百萬元
<b>收益</b>		
太古零售業務	3,074	3,216
太古汽車集團	5,306	4,514
太古食品集團	1,761	1,540
太古冷藏倉庫集團	105	80
	<b>10,246</b>	<b>9,350</b>
<b>營業溢利／(虧損)</b>		
太古零售業務	(69)	27
太古汽車集團	91	18
太古食品集團	65	61
太古冷藏倉庫集團	(136)	(102)
太古環保服務業務	(9)	(7)
其他(包括中央成本)	(22)	(44)
	<b>(80)</b>	<b>(47)</b>
<b>應佔溢利／(虧損)</b>		
太古零售業務	(14)	83
太古汽車集團	77	15
太古食品集團	42	59
太古冷藏倉庫集團	(171)	(126)
太古環保服務業務	(50)	(79)
阿克蘇諾貝爾太古漆油公司	215	198
其他(包括中央成本)	(30)	(36)
<b>應佔溢利</b>	<b>69</b>	<b>114</b>
<b>應佔溢利(撇除出售所持Rebecca Minkoff權益的虧損)</b>	<b>163</b>	<b>114</b>

### 二零一七年業績摘要

二零一七年貿易及實業部門的應佔溢利為港幣六千九百萬元，已計及太古品牌出售所持Rebecca Minkoff權益而錄得的港幣九千四百萬元虧損。撇除此項虧損後，部門於二零一七年的應佔溢利為港幣一億六千三百萬元，較二零一六年增加百分之四十三。增幅主要反映太古汽車及阿克蘇諾貝爾太古漆油公司的業績提升。太古環保服務業務的虧損減少，太古零售業務及太古食品的應佔溢利減少(後者的減幅反映缺少二零一六年的非經常性撥備撥回)，而冷藏業務的應佔虧損則有所增加。

#### 太古零售業務

撇除二零一七年出售Rebecca Minkoff帶來的虧損港幣九千四百萬元後，太古零售業務的應佔溢利由二零一六年的港

幣八千三百萬元減至二零一七年的港幣八千萬元。減幅主要反映香港業務的溢利下降。中國內地業務的虧損減少。

香港和澳門業務的收益較二零一六年下跌百分之三。因面對競爭而推出折扣優惠，導致毛利下跌。營業成本下降，尤以廣告費用為甚。

截至二零一七年年底，零售業務在香港和澳門營運一百八十個零售點，較二零一六年年底減少七個。在中國內地營運的零售點共七個，較二零一六年減少十一個。中國內地的減幅主要反映錄得虧損的零售點結業。

Columbia聯屬公司於二零一七年的應佔溢利為港幣五千六百萬元，與二零一六年相若。



太古汽車於二零一七年在馬來西亞開設 Mercedes-Benz代理業務。

### 太古汽車集團

二零一七年太古汽車集團的應佔溢利（由二零一六年的港幣一千五百萬元）大幅增至港幣七千七百萬元。二零一七年的業績包括結束錄得虧損的業務而產生港幣一千四百萬元成本。

二零一七年共售出一萬八千四百六十八輛汽車、商用車及摩托車，較二零一六年增加百分之九。售出汽車中，百分之九十六的銷量來自台灣的業務。溢利總額有所改善，營業成本下降，尤其是店舖租用成本及宣傳開支。

### 太古食品集團

太古食品於二零一七年錄得應佔溢利港幣四千二百萬元，而二零一六年的應佔溢利則為港幣五千九百萬元。

沁園食品公司於二零一七年的應佔溢利為港幣三千三百萬元，而二零一六年的應佔溢利則為港幣五千五百萬元。二零一六年的數據包括撥回就稅項及支付獎金予該公司前擁有人而作出的撥備港幣二千七百萬元。撇除該項撥備撥回後，沁園食品公司於二零一七年的應佔溢利較二零一六年高百分之十八。

沁園食品公司於二零一七年的收益及毛利分別較二零一六年增加百分之十七及百分之二十，反映分店數目增加、每

店銷量上升及人民幣兌港幣升值。營業成本上升，反映合規成本、員工成本及租金成本上升。沁園食品公司於二零一七年年終經營六百五十間分店，與二零一六年十二月三十一日的數目相比淨增加一百間分店。

香港的糖產品銷量上升百分之十三，中國內地則下跌百分之二。集團持有百分之三十四權益、位於廣東的煉糖廠於二零一七年八月投入商業運作。

### 太古冷藏倉庫集團

太古冷藏倉庫於二零一七年錄得應佔虧損港幣一億七千一百萬元，而二零一六年的虧損則為港幣一億二千六百萬元。此虧損主要反映錄得營業虧損、開發新冷藏庫的成本及人民幣兌港幣升值。廣東的冷藏庫錄得少量溢利。

太古冷藏倉庫集團於二零一七年十二月三十一日的資本承擔為港幣七千三百萬元。

### 太古環保服務業務

太古環保服務於二零一七年錄得應佔虧損港幣五千萬元，而二零一六年的應佔虧損則為港幣七千九百萬元。Green Biologics 的應佔虧損減少。

—  
 阿克蘇諾貝爾太古漆油公司  
 生產及分銷裝飾漆油，主要  
 為「多樂士」品牌。



### 阿克蘇諾貝爾太古漆油公司

二零一七年阿克蘇諾貝爾太古漆油公司的應佔溢利為港幣二億一千五百萬元，較二零一六年增加百分之九。

中國內地業務的銷量較二零一六年增加百分之三十四。平均材料成本上升，加上產品組合未如理想，使毛利率下降。營業成本下降，尤以廣告成本為甚。於二零一七年年底，阿克蘇諾貝爾太古漆油公司在中國內地約五百五十個城市分銷漆油。

### 展望

預期香港的服裝及鞋履零售市場競爭仍然非常激烈。折扣優惠和員工成本增加，預計會令太古資源的利潤受壓。

太古汽車將開設更多台灣陳列室。

沁園食品公司將於重慶、成都及貴陽開設更多分店，並逐漸提升其小店經營模式。產品不斷改良，供應鏈更具靈活性、效率更高。

太古糖業公司將擴大中國內地的經銷網絡（尤其是廣東），以及增加生產能力。

預計太古冷藏倉庫的業務仍然充滿挑戰，市場競爭非常激烈，在定價上面對壓力。

阿克蘇諾貝爾太古漆油公司預期繼續擴大及加強中國內地的分銷網絡。

預計二零一八年貿易及實業部門的整體溢利將會增加，但開發新業務的成本將繼續影響溢利。

—  
 陳世傑 / 朱國樑 / 邵瑞德