

## 企業宣言

# 永續發展 長遠增長

太古公司是基地設於香港的國際綜合企業，其多元化的業務在市場擁有領先地位。

公司在大中華區歷史悠久，「太古」的名字在這地區享譽超過一百五十年。

我們的目標是透過長遠地創造理想的權益回報以實現股東價值持續增長，及維持一般股息持續增長以將價值回饋股東。我們的策略是以大中華區及東南亞為業務重心，致力在該區發展地產、飲料及航空核心部門。我們正在醫療保健和可持續食品等新的領域開拓業務，並將業務歸納於一個新的部門「太古投資」之下。

### 我們的價值

正直真誠，竭盡所能，精益求精，謙遜恭謹，團隊合作，長遠發展。

### 我們的核心原則

- 我們的業務集中於極具發展潛力的亞洲區（特別是大中華區），集團在該區已累積多年經驗，對該區有深入的認識，並且已建立穩固的業務關係。
- 我們在集團內靈活調動資金和人才，並互相交流觀點。集團規模龐大且業務多元化，可增加我們接觸不同投資機會的可能性。
- 我們採取審慎的財務管理方針，使長期投資計劃不受金融市場的短期波動所影響。
- 我們招聘最優秀的人才，並投放大量資源於培訓及發展。員工的福祉是集團營運業務的關鍵。

- 我們在互惠互利的基礎上，與業務夥伴建立穩健而持久的關係。
- 我們投資於可持續發展工作，並相信這是正確的方針，而可持續發展工作有助集團藉著創新及提升效益，維持長遠增長。
- 我們致力維持崇高的企業管治標準，維護及發展太古品牌和信譽。

### 我們的投資原則

- 我們的目標是構建一個能夠持續提供穩定派息的業務組合。
- 我們是長遠投資者，著重持有業務的控股權益，並管理有關業務以達至長遠增長。我們不排除在適當情況下進行少數股權投資。
- 我們集中發展可利用專長作出貢獻並創造價值的業務。
- 我們投資於提供卓越產品和服務並於市場享有領導地位的業務。
- 我們撤出已充分發揮潛力的業務，將資金注入現有或新的業務。

## 太古的業務

太古公司的業務分屬三個核心部門（地產、飲料及航空），經營多種不同範疇的業務。

太古地產旗下的購物商場滙聚超過二千二百個零售點。在旗下辦公樓上班的人士估計逾七萬五千人。在香港，太古地產主要透過擁有及管理太古廣場及太古坊的核心商業項目，成為最大的商用物業業主及零售物業營運商之一。太古地產在中國內地的北京、廣州、成都和上海發展六個以零售為主導的綜合項目，在美國則持有邁阿密一個綜合發展項目。

飲料部門於二零二一年年底在大中華區及美國的專營區域，經銷可口可樂公司產品予七億六千二百萬人口。產品包括十八個碳酸飲料品牌及四十四個非碳酸飲料品牌。

國泰航空連同其附屬公司香港快運及華民航空於二零二一年年底共有二百三十四架飛機，當中七十四架停泊於香港以外。在2019冠狀病毒病（「新型冠狀病毒」）疫情爆發前，國泰航空集團直接聯繫香港至全球三十五個國家共一百一十九個航點（連同代碼共享協議聯繫五十四個國家共二百五十五個航點），包括中國內地二十六個航點。國泰航空持有國航百分之十八點一三權益。

港機是領先業界的國際飛機維修及修理服務公司。港機集團於二零二一年在香港、中國內地及美國的基地營運，為近四百家航空公司及其他客戶進行工程。

集團於長江三角洲及大灣區的醫療保健行業作出三項聯屬投資。我們將繼續在私營醫療保健服務領域尋求投資機遇，特別在中國內地的主要城市群一帶。

二零二一年九月，集團完成出售其於香港聯合船塢集團所持百分之五十權益。集團於二零二二年三月訂立一份買賣協議，出售其於太古海洋開發集團的權益。集團將不再營運任何海洋服務業務。

太古公司是香港規模最龐大、歷史最悠久的僱主之一，在香港聘用逾三萬名員工，在中國內地則有員工逾三萬四千人，全球員工逾八萬人。