

## 貿易及實業

### 二零二一年業績表現

#### 財務撮要

	2021 港幣百萬元	2020 港幣百萬元
<b>收益</b>		
太古資源	2,106	1,973
太古汽車	5,689	4,984
太古食品	1,687	1,410
太古環保服務	134	–
	9,616	8,367
<b>營業溢利／(虧損)</b>		
太古資源	(33)	(143)
太古汽車	212	196
太古食品	(45)	21
太古環保服務	63	(1)
中央成本	(13)	(8)
	184	65
<b>應佔溢利／(虧損)</b>		
太古資源	(42)	(134)
太古汽車	160	145
太古食品	(69)	(9)
太古環保服務	59	19
中央成本	(14)	(9)
<b>應佔溢利</b>	94	12
<b>非經常性項目</b>		
收購一家合資公司權益所得收益	24	–
企業重組成本	(18)	–
<b>經常性溢利</b>	88	12

### 二零二一年行業回顧

#### 香港及中國內地的鞋履及服裝業務

二零二一年香港及中國內地的鞋履及服裝銷量分別增加百分之二十一及百分之十三。

#### 台灣的汽車銷售

台灣的汽車登記量於二零二一年減少百分之二，至四十四萬九千八百三十六輛。

#### 中國內地的烘焙產品銷售

二零二一年中國內地銷售的烘焙產品零售銷量增加百分之六。

#### 中國內地的糖產品銷售

二零二一年中國內地的糖產品銷量增加百分之五至三百四十一億七千二百萬磅。

## 二零二一年業績摘要

二零二一年貿易及實業的應佔溢利為港幣九千四百萬元，較二零二零年的應佔溢利港幣一千二百萬元增加港幣八千二百萬元。應佔溢利增加主要反映太古資源的虧損減少以及太古環保服務和太古汽車的業績有所改善，部分增幅因沁園食品公司的虧損增加而被抵銷。

### 太古資源

二零二一年太古資源的應佔虧損為港幣四千二百萬元，二零二零年則錄得虧損港幣一億三千四百萬元。二零二一年新型冠狀病毒疫情稍為穩定，而香港的顧客需求亦有所改善。業務受惠於香港特別行政區政府推出的消費券計劃，但仍因訪港旅客絕跡而受到不利影響。澳門與中國內地恢復通關後，業務正逐步復甦。

二零二一年太古資源的收益較二零二零年上升百分之七。由於提供的折扣優惠減少，毛利率因而上升。集團已採取嚴格措施管理成本。

香港和澳門的分店數量已作整合。二零二一年年底營運的零售點共一百六十四個，較二零二零年年底減少八個。結束The Kooples業務後，二零二一年年底在中國內地營運的零售點共六個。二零二零年年底在中國內地營運的零售點則為十二個。

### 太古汽車

二零二一年太古汽車的應佔溢利由二零二零年的港幣一億四千五百萬元增至港幣一億六千萬元。

二零二一年共售出一萬七千三百二十三輛汽車，較二零二零年增加百分之一。二零二一年毛利率及營業成本佔收益的百分比與二零二零年相若。

### 太古食品

太古食品於二零二一年錄得應佔虧損港幣六千九百萬元，二零二零年則錄得應佔虧損港幣九百萬元。

沁園食品公司於二零二一年錄得應佔虧損港幣八千五百萬元，二零二零年則錄得應佔虧損港幣三千六百萬元。二零二一年業績已包括分店及其他業務整合成本港幣一千八百萬元。

沁園食品公司於二零二一年的收益增加百分之五。由於原料成本上升，毛利率減少二點九個百分點。營業成本增加，反映員工成本增加以及二零二一年未有收取與新型冠狀病毒疫情相關的政府補貼和租金與水電支援。沁園食品公司於二零二一年年底營運五百三十八間分店，較二零二零年年底減少八間。

太古糖業公司於二零二一年錄得應佔溢利港幣一千六百萬元，二零二零年則錄得溢利港幣二千七百萬元。二零二一年售出的糖產品（不包括散貨銷售）中，香港及中國內地的銷量分別下降百分之十一及百分之十二。利潤因銷量下跌而減少。由於未有收取二零二零年與新型冠狀病毒疫情相關的政府補貼，二零二一年的營業成本有所上升。

### 太古環保服務

太古環保服務於二零二一年錄得應佔溢利港幣五千九百萬元，二零二零年則錄得應佔溢利港幣一千九百萬元。應佔溢利增加，反映收購太古惠明有限公司股份所得收益以及隨後應佔該公司的溢利增加。

二零二一年二月，公司購入其於太古惠明有限公司之前未持有的百分之五十權益。

## 展望

太古資源在香港面對艱難的零售市場環境。訪港旅客絕跡，貨品供應亦受到影響。

太古汽車正提升其分店，並投放更多資源開拓汽車相關的業務。汽車需求暢旺。預期供應的限制可逐步紓緩。

沁園食品公司正整合旗下分店、產品和供應鏈。

太古糖業公司將推出更多草本植物產品。

岑明彥