

## 貿易及實業

### 二零二二年業績表現

#### 財務撮要

	2022 港幣百萬元	2021 港幣百萬元
<b>收益</b>		
太古資源	1,996	2,106
太古汽車	5,636	5,689
太古食品	1,588	1,687
太古環保服務	169	134
	9,389	9,616
<b>營業溢利／(虧損)</b>		
太古資源	5	(33)
太古汽車	226	212
太古食品	(487)	(45)
太古環保服務	57	63
中央成本	(13)	(13)
	(212)	184
<b>應佔溢利／(虧損)</b>		
太古資源	(5)	(42)
太古汽車	168	160
太古食品	(505)	(69)
太古環保服務	48	59
中央成本	(13)	(14)
<b>應佔(虧損)／溢利</b>	<b>(307)</b>	<b>94</b>
<b>非經常性項目</b>		
沁園食品公司商譽撇銷	(367)	–
沁園食品公司長期資產減值	(100)	–
收購一家合資公司權益所得收益	–	24
企業重組成本	–	(18)
<b>經常性溢利</b>	<b>160</b>	<b>88</b>

### 二零二二年行業回顧

#### 香港及中國內地的鞋履及服裝業務

二零二二年香港及中國內地的鞋履及服裝銷量分別減少百分之九及百分之七。

#### 台灣的汽車銷售

台灣的汽車登記量於二零二二年減少百分之四，至四十二萬九千七百一十六輛。

#### 中國內地的烘焙產品銷售

二零二二年中國內地銷售的烘焙產品零售銷量增加百分之二。

#### 中國內地的糖產品銷售

二零二二年中國內地的糖產品銷量減少百分之一至三百三十九億五千一百萬磅。

## 二零二二年業績摘要

貿易及實業業務於二零二二年錄得的應佔虧損為港幣三億零七百萬元，二零二一年則錄得應佔溢利港幣九千四百萬元。二零二二年的數字包括沁園食品公司商譽及固定資產共港幣四億六千七百萬元的非經常性虧損。撇除非經常性項目後，貿易及實業業務於二零二二年錄得溢利港幣一億六千萬元，二零二一年則錄得港幣八千八百萬元。

### 太古資源

太古資源於二零二二年錄得應佔虧損港幣五百萬元，二零二一年則錄得虧損港幣四千二百萬元。二零二二年，業務受惠於香港特別行政區政府推出的消費券計劃及保就業計劃，但因訪港旅客絕跡及疫情而受到不利影響。下半年，中國內地邊境收緊管制，令澳門業務受到影響。

二零二二年太古資源的收益較二零二一年下降百分之五。由於提供的折扣優惠減少，毛利率因而稍微上升。

二零二二年年底在香港和澳門營運的零售點共一百五十六個，較二零二一年年底減少八個。二零二二年年底在中國內地營運的零售點共六個，與二零二一年年底的數量相同。

### 太古汽車

二零二二年太古汽車的應佔溢利由二零二一年的港幣一億六千萬元增至港幣一億六千八百萬元。

二零二二年共售出一萬八千零六十五輛汽車，較二零二一年增加百分之四。二零二二年毛利率及營業成本佔收益的百分比有所提升。

### 太古食品

太古食品於二零二二年錄得應佔虧損港幣五億零五百萬元，二零二一年則錄得應佔虧損港幣六千九百萬元。

沁園食品公司於二零二二年錄得應佔虧損港幣五億二千萬元，二零二一年則錄得應佔虧損港幣八千五百萬元。撇除兩年的非經常性虧損後，沁園食品公司於二零二二年錄得應佔虧損港幣五千三百萬元，二零二一年則錄得應佔虧損港幣六千七百萬元。

沁園食品公司於二零二二年的收益減少百分之十三。毛利率增加零點七個百分點。沁園食品公司於二零二二年年年底營運四百三十六間分店，二零二一年年底則營運五百三十八間分店。

太古糖業公司於二零二二年錄得應佔溢利港幣一千五百萬元，二零二一年則錄得溢利港幣一千六百萬元。二零二二年售出的糖產品（不包括散貨銷售）中，香港及中國內地的銷量分別下降百分之一及百分之四。利潤因銷量下跌而減少。

### 太古環保服務

太古環保服務於二零二二年錄得應佔溢利港幣四千八百萬元，二零二一年則錄得應佔溢利港幣五千九百萬元。應佔溢利減少，是由於二零二二年未有錄得因購入一家合資公司餘下百分之五十權益而帶來的非經常性收益。

## 展望

香港與中國內地恢復通關後，預期香港的零售市場將會復甦。

太古汽車的汽車銷售額及售後服務業務預期將保持穩定。

沁園食品公司將繼續整合其零售網絡及產品種類，並加強供應鏈的靈活性和效率，務求改善長遠的表現。

### 岑明彥