

貿易及實業

二零二三年業績表現

財務撮要

	2023 港幣百萬元	2022 港幣百萬元
收益		
太古資源	2,402	1,996
太古汽車	6,401	5,636
太古食品	1,659	1,588
太古環保服務	185	169
	10,647	9,389
營業溢利／(虧損)		
太古資源	108	5
太古汽車	222	226
太古食品	23	(487)
太古環保服務	63	57
中央成本	(16)	(13)
	400	(212)
應佔溢利／(虧損)		
太古資源	90	(5)
太古汽車	165	168
太古食品	7	(505)
太古環保服務	53	48
中央成本	(16)	(13)
	299	(307)
非經常性項目		
沁園食品公司商譽撇銷	-	(367)
沁園食品公司長期資產減值	-	(100)
	299	160

二零二三年行業回顧

香港及中國內地的鞋履及服裝業務

二零二三年香港及中國內地的鞋履及服裝銷量分別增加百分之四十一及百分之十三。

台灣的汽車銷售

台灣的汽車登記量於二零二三年增加百分之十一，至四十七萬六千九百五十六輛。

中國內地的烘焙產品銷售

二零二三年中國內地銷售的烘焙產品零售銷量增加百分之六。

中國內地的糖產品銷售

二零二三年中國內地的糖產品銷量增加百分之二至三百四十六億一千三百萬磅。

二零二三年業績摘要

貿易及實業業務於二零二三年錄得的應佔溢利為港幣二億九千九百萬元，二零二二年則錄得應佔虧損港幣三億零七百萬元。二零二二年的數字包括沁園食品公司商譽及固定資產共港幣四億六千七百萬元的非經常性虧損。撇除非經常性項目後，貿易及實業業務錄得的溢利較二零二二年港幣一億六千萬元增加百分之八十七。

太古資源

太古資源於二零二三年錄得應佔溢利港幣九千萬元，二零二二年則錄得虧損港幣五百萬元。二零二三年年初通關後，旅客逐步回流，加上香港特別行政區政府的消費券計劃，為財務表現帶來正面影響。隨著愈來愈多本地居民於週末北上旅遊，門市客流量受到影響，增長於二零二三年第三季開始放緩。

隨著旅客增加，二零二三年的收益較二零二二年上升百分之二十。由於提供的折扣優惠減少，毛利率因而上升。集團已採取嚴謹的措施控制成本。人才短缺仍是業務的主要挑戰。

二零二三年年底在香港和澳門營運的零售點共一百六十七個，較二零二二年年底增加十一個。二零二三年年底在中國內地營運的零售點共六個，與二零二二年年底的數量相同。

太古汽車

二零二三年太古汽車的應佔溢利由二零二二年的港幣一億六千八百萬元減至港幣一億六千五百萬元。

二零二三年共售出一萬九千五百一十七輛汽車，較二零二二年增加百分之八。由於汽車供應過剩及市場競爭加劇（特別是來自受惠日圓偏軟的日本汽車的競爭），利潤因而縮減。

太古食品

太古食品於二零二三年錄得應佔溢利港幣七百萬元，二零二二年則錄得應佔虧損港幣五億零五百萬元。

沁園食品公司於二零二三年錄得應佔溢利港幣三百萬元，二零二二年則錄得應佔虧損港幣五億二千萬元。二零二二年的數字包括因商譽減值港幣三億六千七百萬元及其他長

期資產減值港幣一億元而產生的非經常性虧損。撇除非經常性虧損後，沁園食品公司於二零二二年錄得應佔虧損港幣五千三百萬元。

沁園食品公司於二零二三年的收益減少百分之七。毛利率與二零二二年相若。沁園食品公司於二零二三年年底營運三百六十三間分店，二零二二年年底則營運四百三十六間分店。

太古糖業公司於二零二三年錄得應佔溢利港幣四百萬元，二零二二年則錄得溢利港幣一千五百萬元。溢利減少，主要來自上海廠房產生的一次性關閉開支所致。二零二三年售出的糖產品銷量增加百分之十五。利潤減少，是由於糖成本上升，以及在防疫措施取消後家用食糖量下降，導致利潤較高的零售銷量下跌。

太古環保服務

太古環保服務於二零二三年錄得應佔溢利港幣五千三百萬元，二零二二年則錄得應佔溢利港幣四千八百萬元。

展望

太古資源預期於二零二四年因訪港旅客重臨而錄得溫和增長，但其增長將被香港及澳門本地居民北上旅遊而部分抵銷。業務預計會受人手短缺及成本上升所影響。

太古汽車的汽車銷售額將繼續面臨挑戰，但由於汽車數目增加及保養車廠設施的新投資，售後服務業務將繼續增長。

沁園食品公司將繼續整合其零售網絡及產品種類，並加強供應鏈的靈活性和效率，務求改善長遠的表現。

太古糖業公司方面，中國內地食品服務的復甦，不足以彌補在防疫措施取消後家用食糖量下降導致的零售量下跌。太古糖業公司將推出更多健康產品以把握市場的新機遇。

由於與香港特別行政區政府簽訂的廢物轉運服務合約於二零二四年三月屆滿，預計太古環保服務的業績將於二零二四年下跌。

岑明彥